

## Workshop beloningsbeleid

Waarom verdienen alle medewerkers voor hetzelfde aantal uren niet hetzelfde salaris? Dat lijkt een eenvoudige vraag en de antwoorden lijken ook voor de hand te liggen. Toch zorgt beloning vaak voor veel gedoe, zeker wanneer de nieuwe collega goed onderhandeld heeft en blijkt meer salaris te krijgen dan degenen met wie hij of zij moet samenwerken.

In de workshop beloningsbeleid gaat het erom om in één dagdeel duidelijk te krijgen wat de organisatie met beloning wil, hoe de organisatie zich qua beloning wil positioneren op de arbeidsmarkt en wat realistische vervolgstappen zijn. Ingegaan wordt op beloningscriteria maar ook op de vraag hoe je (beter) kunt sturen met beloning.

### *Het resultaat van de workshop is:*

- Beleidsuitgangspunten m.b.t. beloningsbeleid die aansluiten bij de strategie en het werkgeversmerk van de organisatie en die dienen als basis voor vervolgstappen.
- Een aanzet voor een plan van aanpak voor een vervolg.

### *Voor wie*

De workshop is bestemd voor beslissers en onderhandelaars over arbeidsvoorwaarden en beloning, zoals:

- Raden van Bestuur
- Directies en managementteams
- Onderhandelingsdelegaties van werkgevers en vakbonden
- Directeuren HRM / Hoofden HRM
- Gezamenlijke cao partijen
- Ondernemingsraden
- HR-teams

### *Aanpak*

De workshop duurt één dagdeel (ca. 4 uren) en is maatwerk. Hiervoor stemmen we de workshop inhoudelijk af en oriënteren we ons op het bestaande salarissysteem.

In de workshop wordt gerichte informatie gegeven. Die informatie wordt steeds besproken en vertaald naar wat de organisatie wil. We besteden daarnaast aandacht aan het proces dat nodig is om het met elkaar (met de werkgever, de ondernemingsraad of vakbonden) eens te worden en aan het verkrijgen van draagvlak bij leidinggevenden en medewerkers voor de veranderingen.

De resultaten van de workshop worden vastgelegd in de vorm van ontwerpeisen.

Kenmerkend voor onze aanpak is dat we zaken die ingewikkeld zijn of lijken zo eenvoudig en overzichtelijk mogelijk presenteren en uitleggen. We geven aan waar het in de kern om gaat zodat duidelijk wordt waarop gestuurd kan worden.

## Ontwerpen van arbeidsvoorwaarden & verbeteren van overleg

## *Inhoud*

De workshop kent twee hoofdlijnen:

1. De relatie tussen beloning en wat je als organisatie (of bedrijfstak) bent, wat je business is, in welke markt je zit en wat de ontwikkelingen in de buitenwereld zijn.
2. Beloningscriteria: op grond waarvan zijn er verschillen in beloning en welke keuzes kan de organisatie daarin maken (wat zijn de 'knoppen' waarmee gestuurd kan worden).

Aan de hand van de beloningscriteria wordt concreet ingegaan op bijvoorbeeld:

- Bepalen van het niveau van functies
- De arbeidsmarkt en beloning
- Belonen van ervaring en ontwikkeling
- Resultaatbeloning, bonussen
- Salarissystemen
- Bijzondere zaken in het werk die voor extra beloning zorgen
- Hoe kun je je beloningssysteem aanpassen?
- Het aanpassen van het beloningssysteem als veranderingsproces
- De rol van de ondernemingsraad en vakbonden bij (het aanpassen van) het beloningssysteem

## *Kosten*

De kosten van de workshop bedragen € 1.250,= (excl. BTW). Dit is inclusief voorbereiding, waaronder het doornemen van de beloningsregeling van de organisatie.

Vooraf willen we graag een oriënterend gesprek met de opdrachtgever hebben. Daarvoor brengen we geen kosten in rekening.

## *Meer informatie*

Indien u meer informatie wilt, neemt u dan contact met ons op:

Peter van Delden  
Tel. 06 222 01 805  
[peter@deldenadvies.nl](mailto:peter@deldenadvies.nl)

