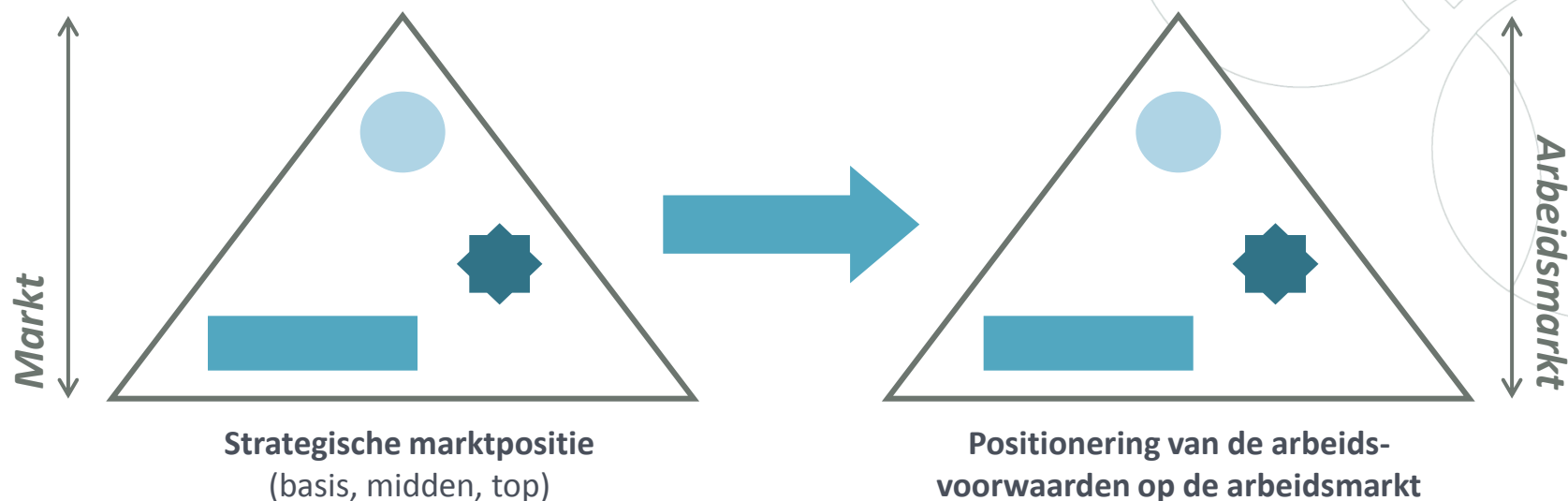


De arbeidsmarkt en arbeidsvoorwaarden: Strategische positionering



- *De positionering van de arbeidsvoorwaarden moet in relatie staan met de strategische positie van de organisatie*
- *Moet per doelgroep (arbeidsmarktsegment, organisatieonderdeel, functiegroep) verschil gemaakt worden in het arbeidsvoorwaardenpakket?*